



# Quién es quién en la conversación digital

Presencia, influencia y balance emocional de actores políticos de México

Monitoreo y analítica de la conversación digital en México del 12 al 19 de abril de 2026

**AiGORITMiA**  
GROUP

**¿Qué actores políticos destacan en la conversación digital?**

**¿Qué emociones revela el ecosistema digital sobre los principales políticos en México?**

**¿Quién ganó la batalla digital... y quién solo hizo ruido?**

La conversación digital no solo informa. Revela poder, emociones y narrativas que proyectan la realidad e inciden en ella.

# De la huella digital a la percepción social

¿Cómo medimos la conversación digital?



**\*/ Los algoritmos califican el sentimiento por la carga emocional de las palabras.** Cuando un logro se comunica en lenguaje negativo, por ejemplo: "...desmantelamos estructura delictiva de generadores de violencia vinculados a extorsión, homicidios y lavado de dinero..." el registro sentimental será negativo, pero esto no es sólo un método de contabilidad de expresiones literales. *Las palabras conectan y disparan emociones a nivel subconsciente*, de modo que la interpretación literal que hace el algoritmo de una publicación revela de manera confiable el estado emocional que impacta en las audiencias asociado con dicho mensaje.

# PARTIDOS POLÍTICOS

PARTIDO	ALCANCE	VOLUMEN DE PUBLICACIONES	BALANCE DE SENTIMIENTO			
			POSITIVO	NEUTRO	NEGATIVO	NETO
PAN	1.99B	96,393	13.8%	17.3%	68.9%	-55.1%
PRI	1.16B	81,829	9.3%	9.7%	81.0%	-71.6%
PVEM	970.69M	16,275	5.6%	6.0%	88.4%	-82.9%
PT	564.34M	19,123	37.1%	7.7%	55.1%	-18.0%
(EX)PRD	174.98M	12,512	8.6%	4.5%	86.9%	-78.3%
MC	96.89M	3,418	15.9%	3.8%	80.4%	-64.5%
MORENA	37.65M	10,134	1.4%	3.4%	95.2%	-93.8%

K: Miles. M: Millones. B: Miles de millones.

- **PAN** y **PRI** dominan la conversación digital en alcance y volumen, pero con **alta negatividad**.
- **PT** destaca como el partido con **mejor balance de sentimiento**, aunque sigue siendo negativo.
- **MORENA** presenta el **peor sentimiento neto** pese a ser partido gobernante.
- **En general, la conversación digital es predominantemente negativa para todos los partidos.**

# PERFILES DEL GOBIERNO FEDERAL

PERFIL	ALCANCE	VOLUMEN DE PUBLICACIONES	BALANCE DE SENTIMIENTO			
			POSITIVO	NEUTRO	NEGATIVO	NETO
<b>Claudia Sheinbaum (Presidenta)</b>	20.76B	516,980	29.9%	10.8%	59.2%	-29.29%
<b>Omar García Harfuch (Seguridad)</b>	27.45B	130,158	25.4%	14.5%	60.1%	-34.7%
<b>Citlalli Hernández (Mujeres)</b>	2.13B	35,884	26.6%	6.3%	67.1%	-40.5%
<b>Rosa Icela Rodríguez (Gobernación)</b>	1.87B	17,252	21.7%	16.2%	62.0%	-40.3%
<b>Marcelo Ebrard (Economía)</b>	1.44B	24,578	18.3%	12.4%	69.3%	-51.0%
<b>David Kershenobich (Salud)</b>	886.37M	5,345	40.3%	9.8%	49.9%	-9.6%
<b>Rosaura Ruiz (Ciencia y Tecnología)</b>	813.12M	11,656	15.0%	12.2%	72.8%	-57.8%
<b>Mario Delgado (Educación)</b>	755.60M	5,900	41.9%	14.3%	43.8%	-1.9%
<b>Ariadna Montiel (Bienestar)</b>	547.30M	4,306	74.0%	6.4%	19.6%	+54.4%
<b>Edna Vega Rangel (Des. Territorial)</b>	8.91M	96	91.7%	1.0%	7.3%	+84.4%

K: Miles. M: Millones. B: Miles de millones.

PERFIL	ALCANCE	VOLUMEN DE PUBLICACIONES	BALANCE DE SENTIMIENTO			
			POSITIVO	NEUTRO	NEGATIVO	NETO
<b>Claudia Curiel de Icaza (Cultura)</b>	540.94M	2,261	72.8%	10.7%	16.5%	+56.3%
<b>Alicia Bárcena (Medio Ambiente)</b>	505.04M	6,509	32.4%	6.2%	61.4%	-29.0%
<b>Raymundo Morales Ángeles (Marina)</b>	447.01M	4,289	36.4%	30.5%	33.1%	+3.3%
<b>Ernestina Godoy (Consejera Jurídica)</b>	429.86M	5,590	17.0%	14.6%	68.5%	-51.5%
<b>Juan Ramón de la Fuente (Rel. Ext.)</b>	332.98M	4,977	24.7%	3.9%	71.4%	-46.7%
<b>Luz Elena González (Energía)</b>	302.69M	839	43.4%	12.8%	43.9%	-0.5%
<b>Ricardo Trevilla Trejo (Defensa)</b>	287.67M	3,447	15.9%	9.5%	74.6%	-58.7%
<b>Julio Berdegué (Agricultura)</b>	265.14M	3,380	13.0%	7.8%	79.1%	-66.1%
<b>Rogelio Ramírez de la O (Hacienda)</b>	232.62M	1,956	21.4%	8.5%	70.2%	-48.8%
<b>Jesús Antonio Esteva (Infraestruc.)</b>	180.21M	1,367	46.1%	12.1%	41.8%	+4.3%
<b>Marath Bolaños (Trabajo)</b>	55.56M	1,343	33.0%	3.0%	64.0%	-31.0%
<b>Raquel Buenrostro (Función Pública)</b>	20.82M	106	21.7%	12.3%	66.0%	-44.3%
<b>Lázaro Cárdenas Batel (Jefe Oficina)</b>	12.82M	49	53.1%	18.4%	28.6%	+24.5%
<b>Josefina Rodríguez (Turismo)</b>	12.41M	233	35.6%	28.3%	36.1%	-0.4%

# PERFILES POR PARTIDO

PERFIL	ALCANCE	VOLUMEN DE PUBLICACIONES	BALANCE DE SENTIMIENTO				
			POSITIVO	NEUTRO	NEGATIVO	NETO	
MORENA	Ricardo Monreal	1.10B	1,818	18.4%	5.4%	76.2%	-57.8%
	Luisa María Alcalde	965.71M	13,271	11.3%	4.9%	83.8%	-72.5%
	Adán Augusto López	563.45M	6,073	7.5%	8.8%	83.7%	-76.2%
	Fernández Noroña	431.41M	27,158	3.8%	11.1%	85.1%	-81.3%
	Ignacio Mier Velazco	378.81M	6,170	15.7%	13.5%	70.8%	-55.1%
	Andrea Chávez	342.61M	17,674	5.7%	3.8%	90.4%	-84.7%
	Sergio Gutiérrez	312.06M	5,265	17.6%	14.0%	68.5%	-50.9%
PT	Alberto Anaya Gutiérrez	196.65M	5,794	38.8%	3.9%	57.3%	-18.5%
	Geovanna Bañuelos	26.40M	251	6.4%	14.3%	79.3%	-72.9%
	Alejandro González Yáñez	9.26M	70	32.9%	22.9%	44.3%	-11.4%
	Benjamín Robles	5.87M	136	9.6%	7.4%	83.1%	-73.5%
PVEM	Jorge Emilio González	6.59B	241,895	15.1%	12.5%	72.4%	-57.3%
	Jorge Carlos Ramírez	395.71M	9,879	3.3%	6.5%	90.2%	-86.9%
	Ruth González Silva	87.62M	731	10.0%	16.3%	73.7%	-63.7%
	Manuel Velasco	20.59M	189	0.5%	1.1%	98.4%	-97.9%
	Luis Armando Melgar	3.98M	98	4.1%	2.0%	93.9%	-89.8%

# PERFILES POR PARTIDO

PERFIL	ALCANCE	VOLUMEN DE PUBLICACIONES	BALANCE DE SENTIMIENTO				
			POSITIVO	NEUTRO	NEGATIVO	NETO	
PRI	Claudia Anaya Mota	1.14B	80,715	9.2%	9.4%	81.4%	-72.2%
	Alejandro Moreno Cárdenas	210.03M	18,291	6.8%	7.9%	85.3%	-78.5%
	Manuel Añorve Baños	23.64M	113	2.7%	22.1%	75.2%	-72.6%
	Rubén Moreira Valdez	18.70M	917	13.2%	13.7%	73.1%	-59.9%
	Karla Toledo Zamora	5.07M	107	5.6%	11.2%	83.2%	-77.6%
	Manlio Fabio Beltrones	27.49K	32	18.8%	0.0%	81.3%	-62.5%
PAN	Jorge Romero	2.24B	99,564	14.1%	17.3%	68.6%	-54.5%
	Lilly Téllez	41.55M	7,111	7.5%	2.7%	89.9%	-82.4%
	Ricardo Anaya	27.11M	2,033	3.2%	10.0%	86.8%	-83.5%
	Damián Zepeda	1.16M	1,760	0.1%	0.1%	99.8%	-99.7%
	Santiago Creel	10K	568	0.2%	22.5%	77.3%	-77.2%
	Kenia López	274	21	33.3%	0.0%	66.7%	-33.3%
(EX) PRD	Jesús Ortega	175.97M	12,561	8.7%	4.6%	86.6%	-77.9%
	Jesús Zambrano	8.54M	3	0.0%	0.0%	100.0%	-100.0%
	Silvano Aureoles	216.33K	105	29.5%	0.0%	70.5%	-41.0%
	Miguel Ángel Mancera	9.50K	5	0.0%	40.0%	60.0%	-60.0%

# PERFILES POR PARTIDO

PERFIL	ALCANCE	VOLUMEN DE PUBLICACIONES	BALANCE DE SENTIMIENTO				
			POSITIVO	NEUTRO	NEGATIVO	NETO	
MC	Luis Donaldo Colosio	32.20M	900	3.4%	1.1%	95.4%	-92.0%
	Alejandra Barrales	1.27M	4	25.0%	25.0%	50.0%	-25.0%
	Clemente Castañeda	1.26M	331	4.5%	1.2%	94.3%	-89.7%

# HALLAZGOS

- La conversación sobre el Gobierno Federal se concentra principalmente en perfiles como **Omar García Harfuch, Citlalli Hernández y Marcelo Ebrard**, con niveles de alcance y volumen significativamente superiores al resto del gabinete. Sin embargo, este alto nivel de visibilidad **no se traduce en percepción favorable, ya que predomina un sentimiento negativo** en la mayoría de los casos, especialmente en áreas como seguridad, economía y gobernación, donde la crítica y la polarización dominan la narrativa digital.
- Existen contrastes claros dentro del gabinete: **perfiles vinculados a áreas sociales como Ariadna Montiel y Claudia Curiel de Icaza presentan balances netos positivos**, aunque con menor peso relativo en la conversación total.
- **En general, los funcionarios con mayor exposición enfrentan mayor negatividad**, mientras que aquellos con menor volumen tienden a registrar percepciones más favorables, lo que sugiere que la conversación digital está impulsada por temas coyunturales y críticos más que por reconocimiento positivo de gestión.
- A pesar de ser la fuerza gobernante, **MORENA no escapa de la tendencia negativa, promediando -68.4% en sentimiento neto entre sus representantes**. Fernández Noroña encabeza el rechazo dentro del partido con -81.3%, mientras que Sergio Gutiérrez Luna resulta el mejor posicionado con -50.9%. Ricardo Monreal es quien mayor alcance genera (1.10 mil millones), pero con apenas 18.4% de menciones positivas.
- **PAN, PRI y PVEM concentran los peores indicadores de imagen digital**. Destaca el caso extremo de Damián Zepeda (PAN) con un sentimiento neto de -99.7%, el peor de todo el análisis. Jorge Romero (PAN) acumula 2.24 mil millones de alcance pero con 68.6% de menciones negativas, mientras Claudia Anaya Mota (PRI) lidera en volumen de su partido con 80,715 menciones y un demoledor 81.4% negativo. La oposición, lejos de capitalizar la conversación digital, genera rechazo masivo.
- **El Partido del Trabajo resulta el bloque con menor negatividad promedio (-44.3%), impulsado principalmente por Alejandro González Yáñez, quien con -11.4% de sentimiento neto es el político mejor evaluado de todo el estudio**. En el extremo opuesto, Jesús Zambrano del PRD registra un inusual -100% de sentimiento negativo con apenas 3 menciones, y Manuel Velasco del PVEM alcanza -97.9%, reflejando conversaciones casi completamente hostiles.

# Decodifica la emoción digital. Gana influencia real.

El éxito de tu proyecto político, institución o desempeño público depende, más que nunca, de conectar con lo que la gente sueña, teme y espera. La conversación digital no es ruido: es el reflejo vivo del humor social.

En **AigoritmiA**, transformamos el flujo constante de expresiones digitales en inteligencia estratégica y narrativas que generan impacto. A través de Inteligencia Artificial y Big Data, analizamos el ecosistema digital en tiempo real para revelar el humor social, identificar patrones emocionales, anticipar riesgos y diseñar estrategias de comunicación que influyen y trascienden.

## **AigoritmiA Group**

**Convertimos la conversación digital en inteligencia social**

Contacto:

Alejandro Valdés Soto

[avaldes@aigoritmia.com](mailto:avaldes@aigoritmia.com)

Teléfono: (+52) 55 1353 76 35