



# Se publica el enojo, se viraliza la esperanza

Humor social reflejado en las redes

Monitoreo y analítica de la conversación digital en México  
del 03 al 10 de mayo de 2026

**AiGORITMiA**  
GROUP

**¿Qué temas dominaron la conversación digital en México?**

**¿Qué emociones explícitas y ocultas impulsaron la guerra de narrativas?**

**¿Qué fenómenos unifican y cuáles dividen a las audiencias digitales?**

La conversación digital no solo informa. Revela poder, emociones y narrativas que proyectan la realidad e inciden en ella.

# De la huella digital a la percepción social

¿Cómo medimos la conversación digital?



**El ruido es negativo, pero el consumo es positivo. Existe una brecha masiva entre lo que los usuarios comentan y lo que realmente ven.**

## 4 Aprendizajes Clave del Ecosistema Digital



### LA POSITIVIDAD DOMINA EL ALCANCE.

Aunque hay más quejas en volumen (**46.3% negativo**), **las historias de empatía generan el mayor alcance real (45.3% de impresiones)**. Se publica el enojo, pero se **viraliza la esperanza**.



### CIUDADANOS LIDERAN EL RUIDO.

El **87.5% de las publicaciones** provienen de **usuarios comunes (<1,000 seguidores)**. El debate ocurre en su día a día, no en las esferas de élite.



### ALTÍSIMA ORGANICIDAD (95.9%).

La conversación es real. La **presencia de bots es marginal (<4%)**. El clima digital refleja **frustraciones legítimas**, no artificiales.



### LECTURA POR PLATAFORMA.

**Facebook** es la plaza pública masiva del debate social. **X (Twitter)** se enfoca en la **inmediatez y el reclamo directo hacia instituciones**.

# El Tamaño de la Conversación

La actividad digital creció un **10%** frente al periodo anterior, con un promedio de más de **700 mil publicaciones diarias** impulsadas por la coyuntura de seguridad.

Volumen Total  **+10%**

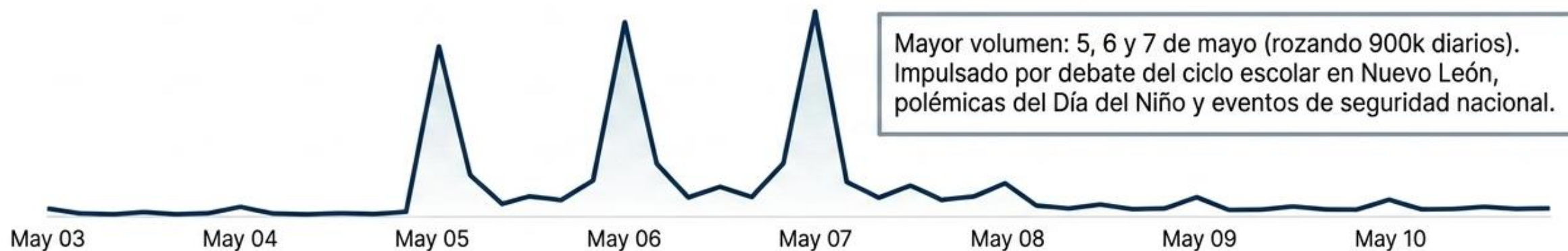
**5.64 Millones**

Impresiones Globales

**478.28 Billones**

Promedio Diario

**704.49K**



# EL PESO DEL CIUDADANO: ¿QUIÉN ESTÁ HABLANDO?



## Ecosistema General (Todos los usuarios)

Publicaciones: **5.64M**  
Impresiones: **478.2B**

**Insight:** Grandes cuentas (medios/creadores) actúan como megáfonos de alto impacto visual.

## Usuarios de a pie (< 1,000 seguidores)

Publicaciones: **4.94M**  
Impresiones: **123.7M**

**Insight:** El motor real. La interacción verdadera vive en las respuestas ciudadanas.

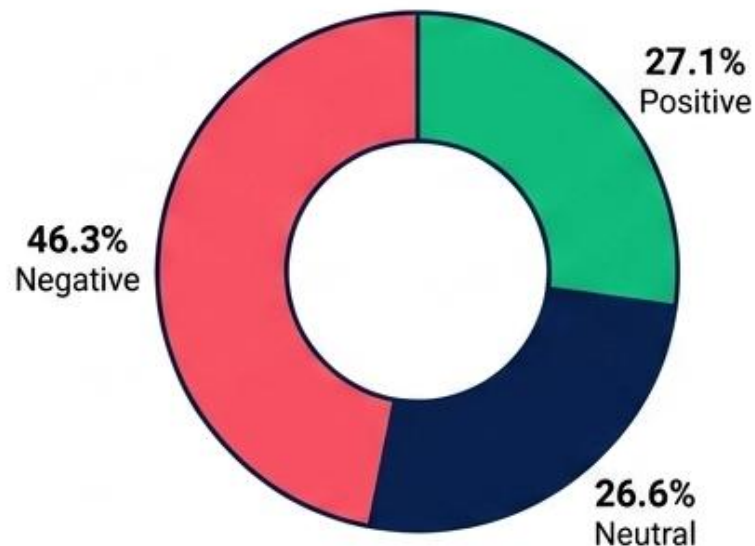
**87.5%**

de las publicaciones  
totales

**¿Dónde ocurre?** La conversación no nace de posts originales, sino de la interacción. Los comentarios y compartidos en Facebook son la verdadera plaza pública.

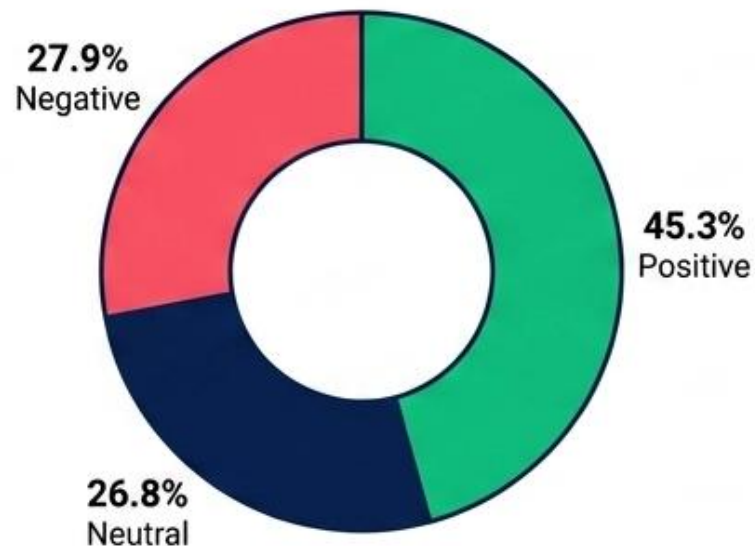
# EL CONTRASTE DEL SENTIMIENTO: RUIDO VS. ALCANCE

**El Ruido**  
(Volumen de Publicaciones)



**La queja es constante.** El usuario usa las redes como buzón para desahogar frustraciones institucionales y reportar fallas locales.

**El Consumo**  
(Volumen de Impresiones)



**La paradoja digital.** Aunque publican enojo, los usuarios deciden viralizar, compartir y consumir masivamente la empatía, la familia y el bienestar.

**Alerta Temprana:** El sentimiento negativo no es odio ciego; nace de la percepción de injusticia (educación, maltrato animal). Exigen respuestas claras.

# Cronología del Pulso Digital (03 al 10 de Mayo)

Una semana marcada por la mezcla de anuncios gubernamentales, indignación viral y viralidad táctica de rescates.



# MAPA DE INTERESES: ¿DE QUÉ HABLA EL PAÍS?



CATEGORÍA	VOLUMEN	SENTIMIENTO	INSIGHT COMUNICACIONAL
Política y Gobierno (Pico)			Escrutinio duro sobre decisiones y rumbo económico.
Mascotas / Bienestar Animal			Máxima conexión emocional. Indignación ante maltrato, pero altísima viralidad en rescates y guías de cuidado.
Educación y Salud			Incertidumbre sobre escuelas y disponibilidad médica (ambulancias).
Vida Cotidiana y Familia (Top para ciudadanos)			Historias de sacrificio (madres/abuelos). Genera comunidad profunda.
Deportes y Entretenimiento			Nichos de escape altamente orgánicos (e-Liga MX, Cultura K-Pop).

# Lo que Construye: Empatía y Utilidad

El contenido con mayor alcance no es gubernamental; apela a valores humanos fundamentales y manuales de supervivencia urbana.



## Educación y Prevención (El más viral)

Videos didácticos que "salvan vidas". Maniobra de Heimlich, RCP, y protección de mascotas ante el calor extremo (FEPA).



## Valores Familiares

Conversación emocional masiva sobre adopción (historia de Robert Carter), sacrificios maternos y visibilización de la salud mental/ansiedad.



## Deportes y Orgullo

Alegría colectiva por la Liga BBVA MX (específicamente Cruz Azul vs Atlas) y el alcance de la LFA (Fútbol Americano).



## Apoyo Local

Redes de respaldo genuino y solidario a figuras como Pepe Couttolenc, Kika Magaña y Felipe Rangel.

# Lo que Destruye: Riesgo, Política y Polarización

La negatividad no es solo rechazo político; es el reflejo del miedo ciudadano ante el riesgo inminente en su entorno y cotidianidad.



## Violencia e Inseguridad

Reclamos crudos sobre impunidad, operaciones fallidas y criminalidad (Menciones a Acapulco y Joaquín Guzmán).



## Polarización Electoral

Desconfianza ('México Mágico'). Críticas hacia AMLO y a Claudia Sheinbaum vinculadas a choques culturales (Feminismo vs Concierto BTS/K-Pop en el Zócalo).



## Indignación Viral (Cotidianidad)

Fuertes condenas por negligencia en el entorno urbano: fallas en juegos mecánicos a 90 metros de altura y perros amarrados bajo el sol.





## Alertas Sanitarias

Preocupación aguda por consumo de microplásticos en esponjas de cocina, mostrando una sociedad en estado de alerta constante.

# Zoom In: La Fractura Estructural (Economía y Política)

## Economía

 **392.87K** publicaciones  **31.81B** impresiones



### El Dolor de Bolsillo

La conversación es dura (**55.9%** de posts negativos), enfocada en salarios, inflación y la canasta básica.





### El Paradigma de la Solución

Aunque la queja domina la emisión, el contenido de educación financiera y optimismo comercial logra revertir la balanza en alcance (**44.6%** de impresiones positivas).



## Política

 **1.56 Millones** de pubs  **71.73B** impresiones



### Polarización Pura

Una negatividad asfixiante (**66.3%** de los posts y **51.7%** de impresiones son de rechazo).



### Narrativas de Choque

Combate constante alrededor de figuras de poder (Sheinbaum, AMLO). Fuerte debate sobre política exterior (Trump, Biden) y la eficacia de grandes obras sociales en el sureste (Tren Maya, infraestructura en Cancún y Quintana Roo).



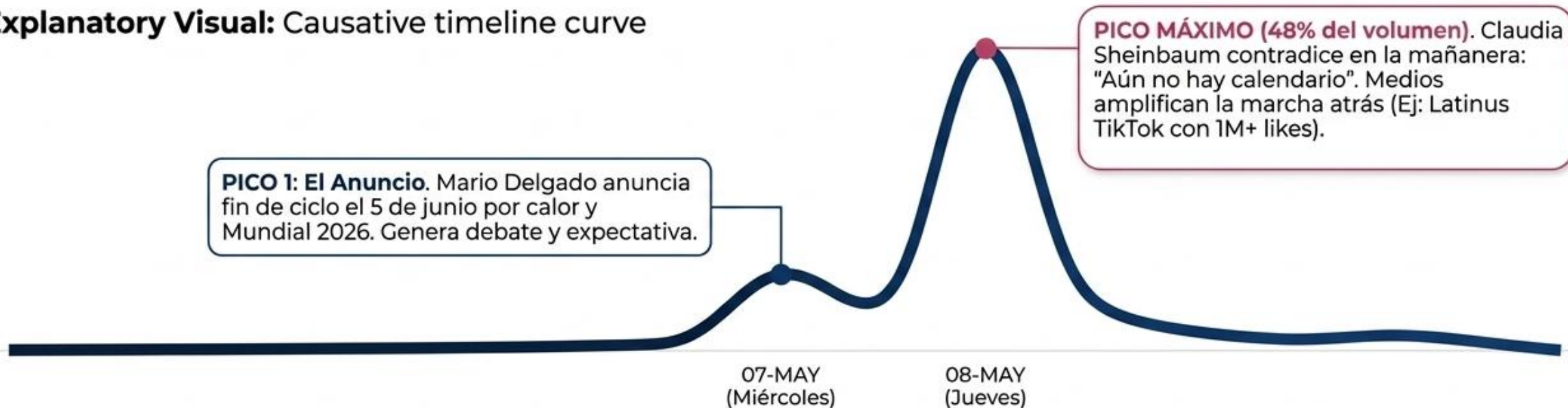
### Escrutinio Local

Usuarios de a pie dirigen críticas directas a gobernadores por eventos de violencia regional (ej. Sinaloa).



# Zoom In Coyuntura: Incertidumbre del Calendario SEP

Anatomía de una crisis generada por descoordinación (03-10 mayo)

## Explanatory Visual: Causative timeline curve



### La Rebelión de los Estados

-  Nuevo León, Jalisco y Guanajuato rechazan la medida federal y anuncian fechas propias.
-  Intervienen Coparmex y padres de familia.

### Las Narrativas Centrales

-  **Dominantemente negativa:** Quejas por rezago educativo y contradicción gubernamental.
-  **Positiva minoritaria:** Entusiasmo estudiantil y protección térmica.

**Insight:** La crisis no fue el cambio de fecha, **fue la contradicción**. La falta de alineación **empoderó** a los **estados a rebelarse** y entregó una narrativa servida a los críticos.

# Caso de Estudio de Coyuntura: BTS, Cultura y Fricción Política

## El Impacto Global (06 al 07 de Mayo)

### Métricas:



**25,043**  
menciones

**2.11 Mil**  
**Millones**  
de impresiones



**50,000**  
asistentes al  
Zócalo CDMX



**3,369**  
usuarios únicos  
proactivos



### Plataformas:



Facebook dominó  
el volumen  
(81%)

TikTok generó  
el mayor  
engagement

### Sentimiento Dividido pero Favorable:

Net Sentiment Score

**+5.61**



Lo Positivo (47%)  
Reach

**1.29B**



Lo Negativo  
(41.4% / 592M)

**592M**

## Narrativas en Disputa

### Lo Positivo (Diplomacia y Euforia)



Diplomacia exitosa con Corea del Sur (Sheinbaum interactuando con RM, quien gritó "¡Te amo!").

Derrama económica de 1,800 Millones de pesos.

Orgullo por el fandom ARMY y promesa oficial de regreso en 2027 (comparado con el fenómeno Shakira).

### Lo Crítico (Fricción y Micro-crisis)



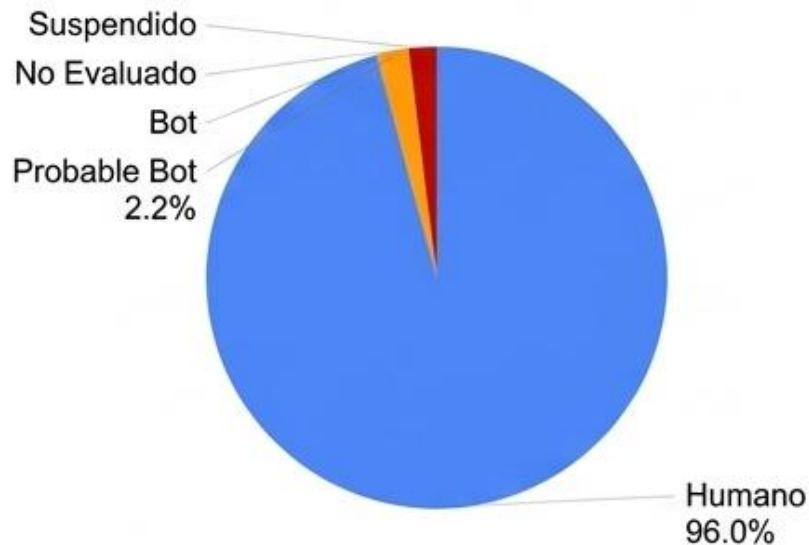
Fuerte rechazo a la "instrumentalización política" en las conferencias matutinas (comunicado de ARMY).

Debate sobre el uso de símbolos patrios (Palacio Nacional) y viralización de micro-crisis operativas (memes sobre las manos sucias de Suga en el balcón).

# ¿Quiénes moldean la conversación?

La influencia no recae en granjas de bots, sino en medios establecidos y un creador de contenido de lifestyle masivo.

## Verificación de Datos: Probables Bots



### Nivel de Organicidad (ALTA)

96.0% Humanos  
1.7% Bots confirmados  
2.2% Bots probables

**Desmiente la manipulación artificial.**

## Actores Clave



### El Mega-Impulsor (Lifestyle)

**@badabun** domina las impresiones positivas en FB con tips de rescate y vida cotidiana (Alcance promedio: 73M por pieza).



### Los Críticos (Noticias/X)

Medios tradicionales e instituciones lideran el sentimiento negativo en Twitter: **@el\_heraldo\_de\_mexico**, **@lopezdoriga**, **@milenio**, **@radio\_formula**, **@aristeguicnn**.



### Líderes Puente

Creadores como **@omar\_chaparro** y **@Sopitas** logran conectar actualidad con entretenimiento.

# Mapa de Riesgos y Territorios de Oportunidad

Evitar el choque frontal en temas de seguridad gubernamental;  
capitalizar la necesidad de bienestar y protección comunitaria.

## Riesgos Reputacionales (Contención)



### Fatiga de Seguridad

Con el 35.7% de la charla atrapada en reclamos de seguridad, cualquier comunicación institucional triunfalista será atacada masivamente por los usuarios comunes.



### Trampas Virales

Polémicas menores (como la maestra de N.L.) escalan a juicios nacionales en horas. Prohibido subirse a 'trenes' virales sin análisis previo de polarización.

## Oportunidades Comunicacionales (Amplificación)



### Territorio "Utilidad de Vida"

Existe un vacío institucional en prevención. El éxito de tácticas de primeros auxilios prueba que el público premia los manuales de cuidado urbano.



### Humanización Narrativa

El storytelling emocional y familiar (sacrificios, adopciones) vence contundentemente a la presentación de datos duros en la retención del usuario.

# Hoja de Ruta Ejecutable

Adaptar el mensaje al canal: X (Twitter) para blindaje; Facebook/TikTok para construcción comunitaria y empatía.

1

## Giro de Formato (FB/TikTok)



Priorizar **video corto** mostrando el proceso y esfuerzo humano (trabajadores, rescates). Eliminar el lenguaje corporativo o acartonado.

2

## Campaña "Servicio Público Ciudadano"



Lanzar cápsulas de **prevención real** (salud mental, reacción en olas de calor). Mensaje clave central: "**Cuidarnos entre todos**".

3

## Contención Preventiva en X



Reducir retórica al mínimo. Usar X estrictamente para informar hechos precisos y **desactivar riesgos** con datos antes de que escalen a Facebook.

4

## Empoderar al "Usuario Pequeño"



Como el 86.4% de su actividad son respuestas reactivas, crear **dinámicas controladas** (Q&As, buzones) que canalicen esa energía frustrada hacia un diálogo constructivo.

# Lectura del Clima Digital

El país digital está estresado por lo macro (política, violencia), pero busca refugio y esperanza en lo micro (familia, mascotas, ayuda mutua).

**“La batalla por la percepción no se gana debatiendo con el 46% de ruido negativo en Twitter, sino conquistando el 45% de alcance positivo en Facebook. Nuestra comunicación debe enfocarse en ser útil, empática y cercana a la supervivencia diaria.”**

# Decodifica la emoción digital. Gana influencia real.

El éxito de tu proyecto político, institución o desempeño público depende, más que nunca, de conectar con lo que la gente sueña, teme y espera. La conversación digital no es ruido: es el reflejo vivo del humor social.

En **AigoritmiA**, transformamos el flujo constante de expresiones digitales en inteligencia estratégica y narrativas que generan impacto. A través de Inteligencia Artificial y Big Data, analizamos el ecosistema digital en tiempo real para revelar el humor social, identificar patrones emocionales, anticipar riesgos y diseñar estrategias de comunicación que influyen y trascienden.

**AigoritmiA Group**

**Convertimos la conversación digital en inteligencia social**

Contacto:

**Alejandro Valdés Soto**

avaldes@aigoritmia.com

Teléfono: (+52) 55 1353 76 35

**AiGORITMiA**  
GROUP